

Zhongsheng Group

Lifetime Partner

中升集團 終生夥伴



中升集團控股有限公司

ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

2022

中期业绩报告

INTERIM RESULT





免责声明



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

- These materials have been prepared by Zhongsheng Group Holdings Limited (“Zhongsheng” together with its subsidiaries, the “Group”) independently and have not been independently verified. No representation or warranty, expressed or implied, is made and no reliance should be placed on the accuracy, fairness or completeness of the information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The Company or any of its affiliates, advisers or representatives accepts no liability whatsoever for any loss howsoever arising from any information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials. The information, statements, opinions or estimates presented or contained in these materials is subject to change without notice and its accuracy is not guaranteed.
- These materials are highly confidential, are being given solely for your information and for your use and may not be copied, reproduced or redistributed to any other person in any manner. Neither these materials nor any copy hereof maybe, directly or indirectly, taken or distributed into the United States or to any U.S. person as defined in Regulation S under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. You agree to keep the contents of this presentation and these materials confidential and such presentation and materials form a part of the Confidential Information as defined in the confidentiality agreement previously executed by you.

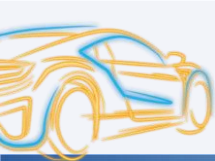


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

01

主要成就





主要成就



新车销量

2022年上半年新车销量242,280台，同比下降12.1%

售后及精品业务

售后及精品业务收入128.2亿人民币，同比增长13.4%

增值服务

增值服务业务利润15.0亿人民币，同比下降4.4%

公司利润

母公司拥有人应占溢利34.3亿人民币，同比下降7.3% *(扣非后同比下降2%)

网络发展 深入优化

截至2022年6月30日，已开业运营的经销店417家，较2021年底净增加5家，其中豪华品牌经销店261家，中高端品牌经销店156家。

电动车发展

- 小鹏全方面和多维度的合作。深圳、青岛中升小鹏投入运营。
- 传统品牌纯电车型销量同比增长54%。

经营能力 和发展潜力 得到认可

- 首次荣膺2022年中国汽车经销商集团百强排行榜第1位；
- 荣登2022《福布斯》全球企业2000强第830位；
- 荣登2022年《财富》中国500强排行榜第73位；
- 穆迪提升信用评级至Baa2；惠誉提升至BBB
- 获纳入恒生指数

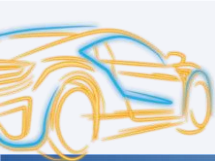


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

02

业务回顾





品牌组合及经销店数



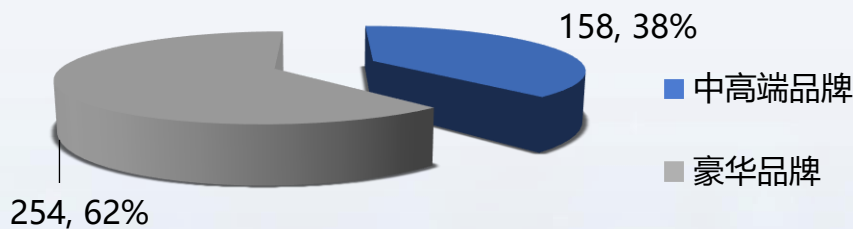
中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

「品牌+区域」持续聚焦核心豪华品牌及丰田等领先品牌，进一步强化领导者优势。

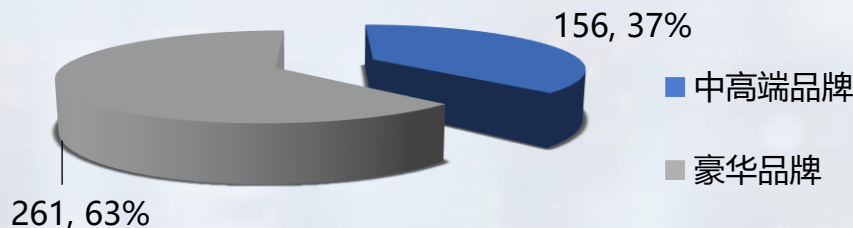
2022年6月30日，经销店数量达到417家，覆盖全国25个省份及地区，逾110个城市；全国八大二手车区域中心（UCC）已投入运营。

豪华品牌	门店数量	中高端品牌	门店数量
Mercedes-Benz	99	TOYOTA	99
LEXUS	52	NISSAN	32
Audi	29		23
	30		
	20		
	18		

2021年运营经销店总数



2022年上半年运营经销店总数



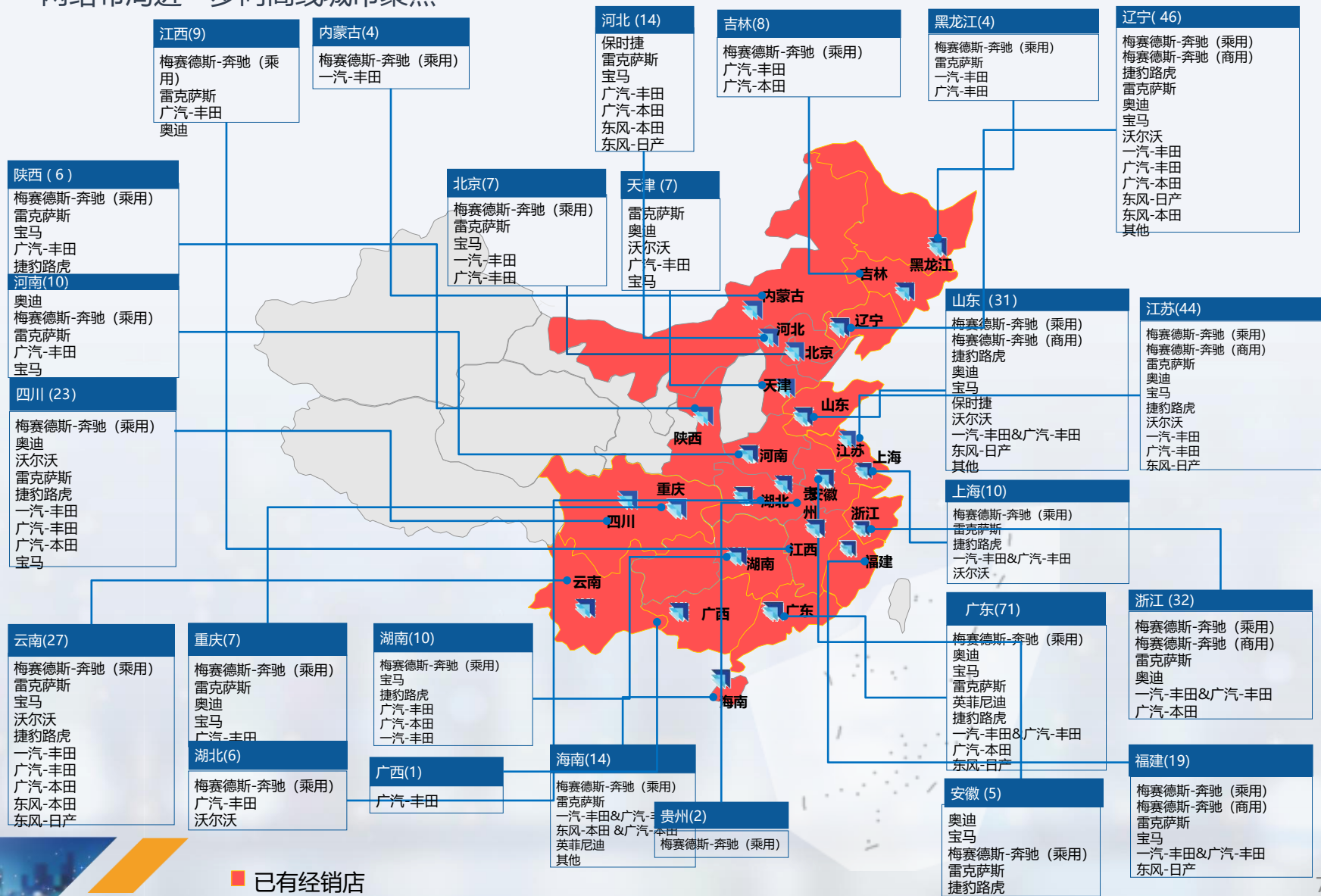


全国网络布局

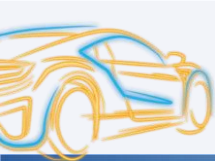


中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

网络布局进一步向高线城市聚焦



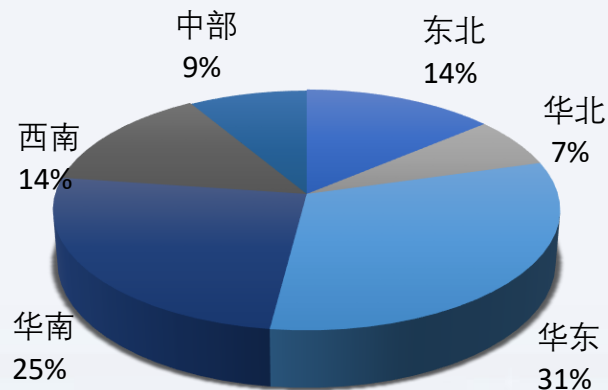
■ 已有经销店



区域分布及新增网络



经销店区域分布



上半年新建店10家，并购店2家，关停7家

重点品牌新建及并购网点

	2022	城市
奔驰乘用车	5	绍兴、泰州、南京、南昌、福州
雷克萨斯	3	苏州、中山、天津 (收购)
宝马	2	淮安、徐州
丰田	1	青岛

奔驰

- ◆ **南京中升睿之星**
2022梅赛德斯-奔驰东区星耀主播大赛妙笔生花奖
- ◆ **苏州海星奔驰**
2022梅赛德斯-奔驰东区星耀主播大赛柳暗花明奖
- ◆ **成都仁孚**
2022年梅赛德斯-奔驰西区车主管家传播二等奖
- ◆ **杭州中升星旗**
2022年梅赛德斯-奔驰东区星耀主播大赛百卉含英奖
- ◆ **长春中升之星、黑龙江中升之星**
梅赛德斯-奔驰星愿基金社区公益基地项目2022年第一季度优秀公益案例
- ◆ **佛山中升星辉**
2022年二季度“华山论剑，步步高升”租赁竞赛，优秀经销商

注：其他品牌暂未颁布2022年上半年奖项





数字化



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

【人员结构】



【薪酬分析】



【薪酬提成预警】

薪酬提成预警

品牌	本月	上月	环比	预警
云南福特车团	1,897	44.4%	21.0%	36.7%
云南东风车团	1,827	15.0%	18.9%	36.7%
包头中升车团	1,575	27.4%	17.8%	40.4%
北京福森车团	1,620	15.2%	18.8%	39.7%
哈尔滨中升车团	1,398	12.9%	18.0%	50.2%
四川福森车团	1,518	15.0%	19.5%	36.7%
天津中升车团	1,493	15.1%	15.2%	31.9%
大连福森车团	1,480	15.2%	18.9%	36.7%
大连福森车团	1,488	15.1%	17.0%	36.7%
大连福森车团	1,495	15.2%	15.8%	36.7%
济南中升车团	1,478	15.2%	16.7%	36.6%
青岛中升车团	1,500	15.1%	20.7%	36.7%
上海中升车团	1,633	22.3%	20.4%	32.3%
南京中升车团	-	-	-	-
南京江宁车团	1,813	15.1%	11.2%	36.2%
南昌中升车团	1,664	9.2%	11.7%	36.7%
宁波中升车团	1,500	13.9%	16.9%	36.6%
宁波中升车团	1,715	18.7%	22.3%	39.7%

【人效分析】



【拍卖专场】



【在线拍卖】



【历史搜索】



【智能推荐】



服务创新



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED



中升集团
LIFETIME PARTNER 终生伙伴

养车无忧Plus

免费保养 维修 保修
6.12 万公里
养车无忧PLUS

用车更省心 YEARS 保障更全面

全国中升开店均可使用

中升控股 00881.HK

钥匙换钥匙 智慧管家 爱车升舱

- 以旧换新** 旧车换新车，轻松升舱
- 以旧换旧** 品质如新的准新车，更划算的多重选择
- 首付灵活** 旧车变现、旧车抵首付、个性化方案
- 月供轻松** 月供500元起，尊享优质生活
- 管家式服务** 钥匙换钥匙，买车卖车省心、安心、舒心
- 定制化找车** 千亿上市集团，100城400家4S店连锁全国购

「旧车换新车，小车换大车，旧款换新款」



扫码报名，即刻入手梦想座驾。

*具体方案以金融机构放款为准

8个UCC (二手车中心)



3月30日
大连UCC启动会



5月15日
成都中升二手车连锁超市
盛大开业

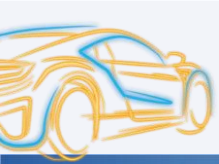


6月15日-17日
西区、南一、南二区
UCC启动会



6月27日
华东一区、二区、华中、
华北UCC启动会

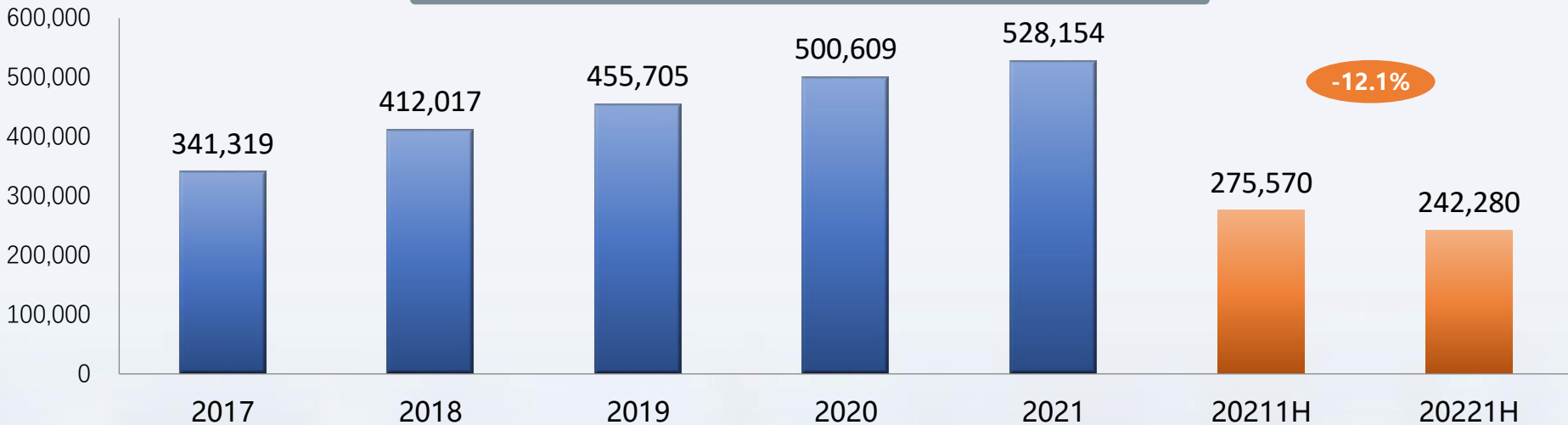
8个UCC (二手车中心) 已投入运营，覆盖全国



新车销量持续领先行业

历年新车销量

(台)



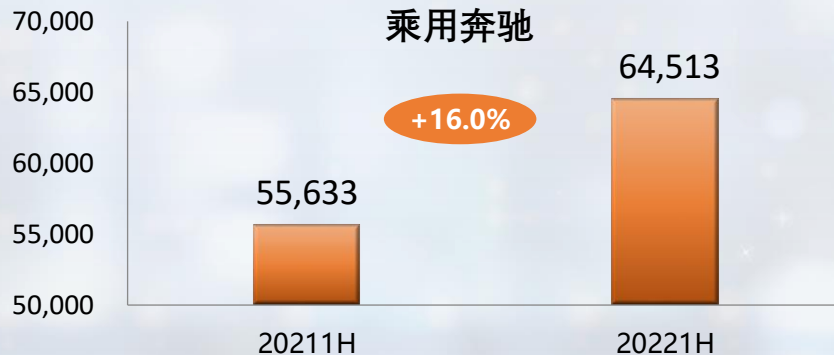
豪华品牌销量

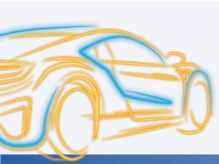
(台)



核心品牌销量

(台)



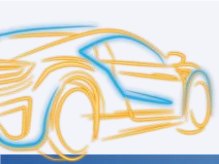


售后业务展现强大韧性

售后及精品业务收入

(人民币百万元)





增值服务业务

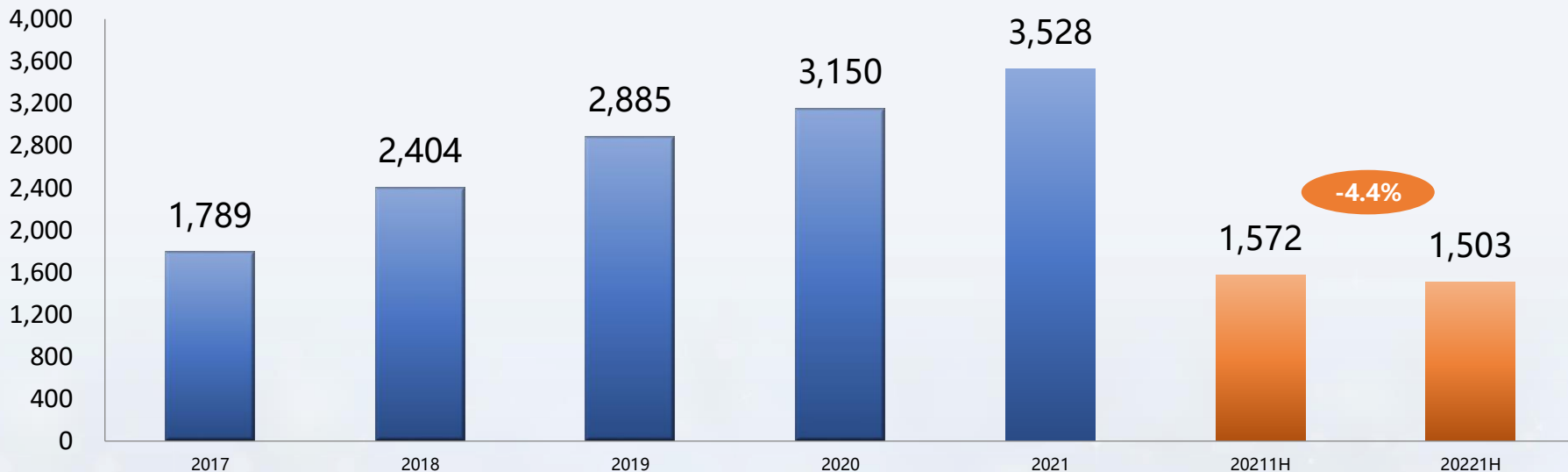


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

金融业务持续增长

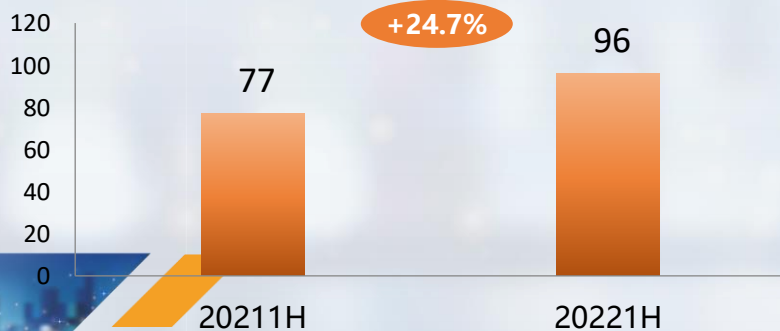
增值服务业务利润

(人民币百万元)



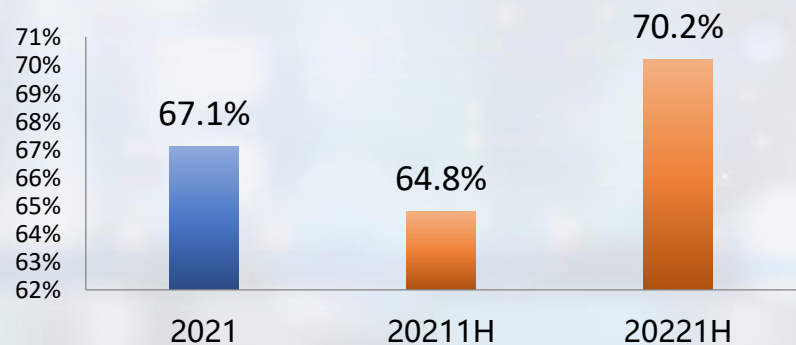
总保单量

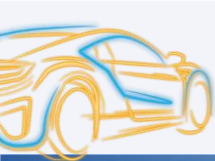
(万单)



金融渗透率

(%)

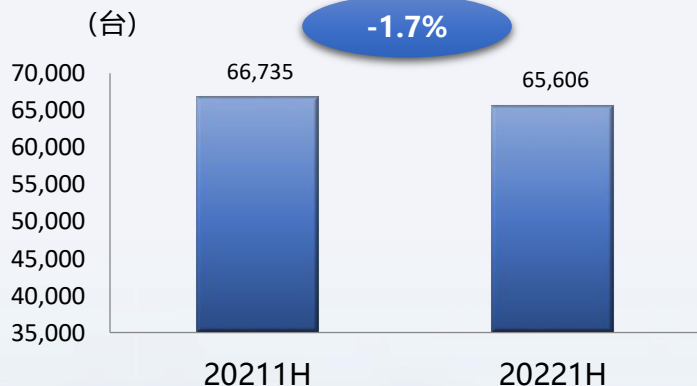




二手车业务

二手车持续优化

二手车交易量



中升二手车品牌介绍

诚信

作为千亿上市公司，中升集团拥有充分的企业信誉保障。明示车况、明码标价、对公结算，所有交易公开透明，让客户买车卖车更加安心。

专业

依托4S店专业的检测、定价、消杀、整备，为客户甄选时尚环保的准新认证二手车，并提供7天无理由退换和全国联保服务。

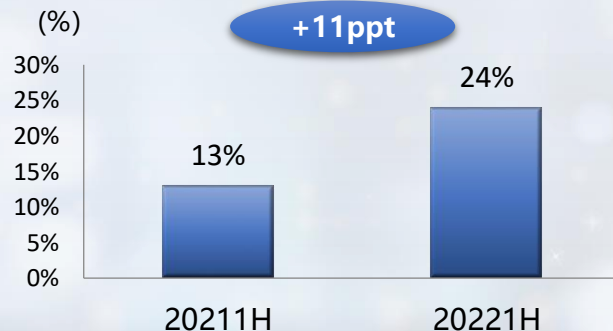
便捷

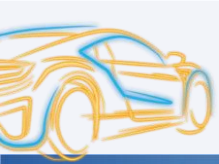
公司提供包括新车置换、二手车买卖、金融、保险、检车过户、售后等一站式的管家服务，并支持线上交易，让客户安心买、省心卖、随心换。

海量

100城400店的众多豪华品牌网络矩阵，加上650万的保有客户，稳定地为UCC提供优质的一手车源，为客户快速找到心仪车型。

二手车本品零售占比





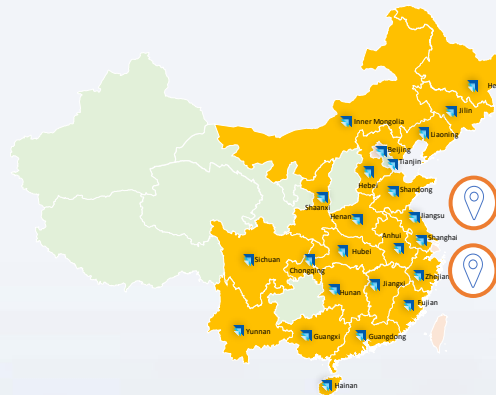
新能源业务



中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

战略发展电动车业务

- 与小鹏在深圳、青岛的新车交付中心和销售中心投入运营。
- 传统品牌纯电车型销量同比增长54%。



Qingdao | 青岛

4S NEV Experience Center
新能源销售服务体验中心

Shenzhen | 深圳

4S NEV Experience Center
新能源销售服务体验中心
Delivery Center
新车交付中心



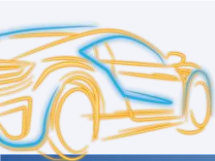


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

03

财务表现





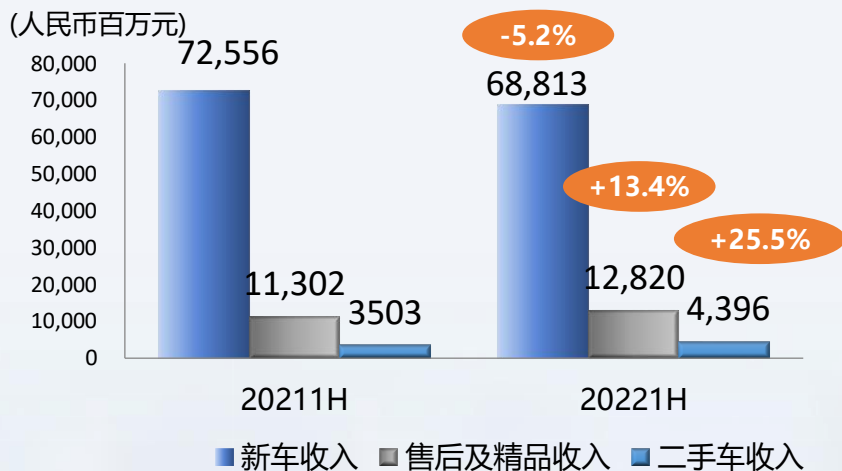
收入结构分析



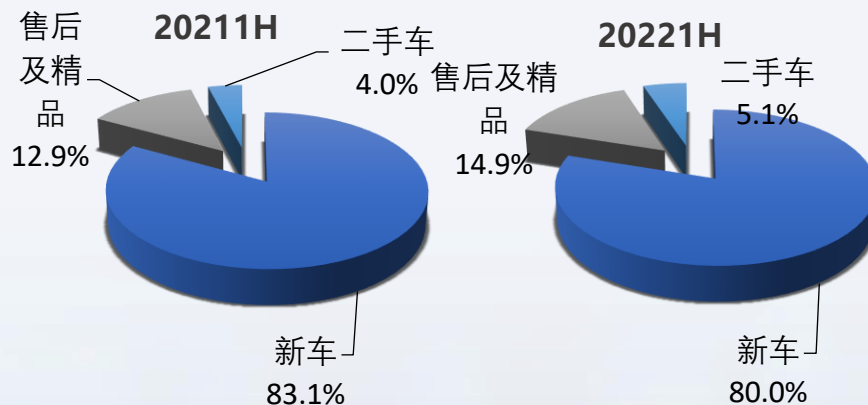
中升集团控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

核心品牌聚焦，后市场贡献增加

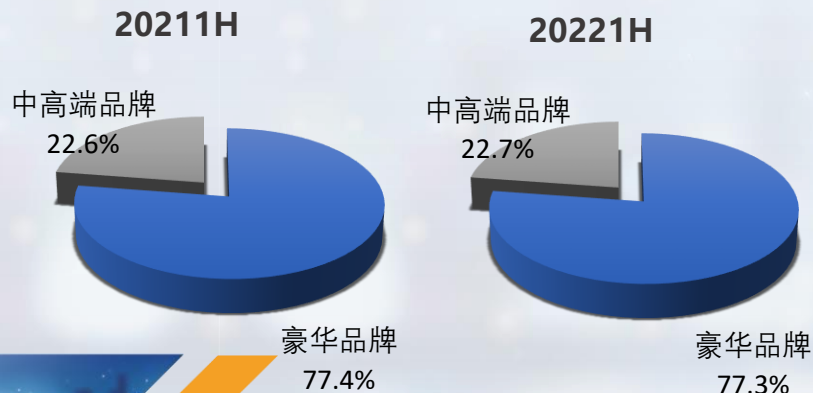
新车、售后及精品、二手车收入



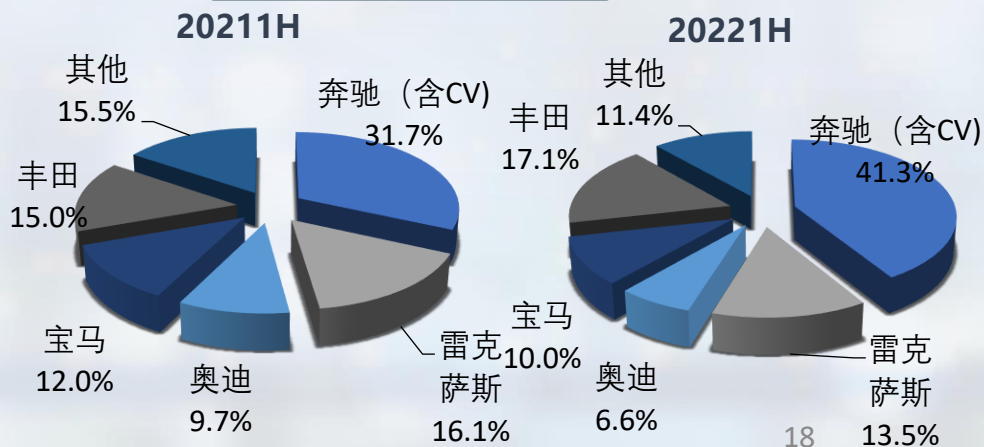
总收入按业务分析



豪华品牌新车收入占比



新车收入按品牌分析

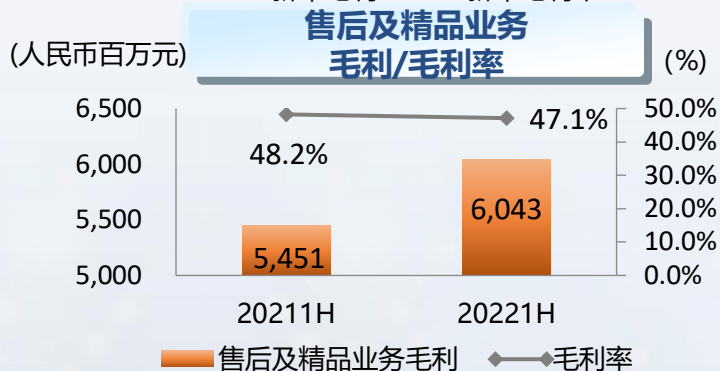
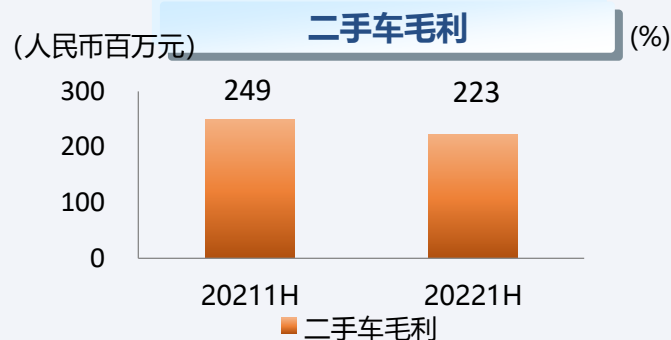
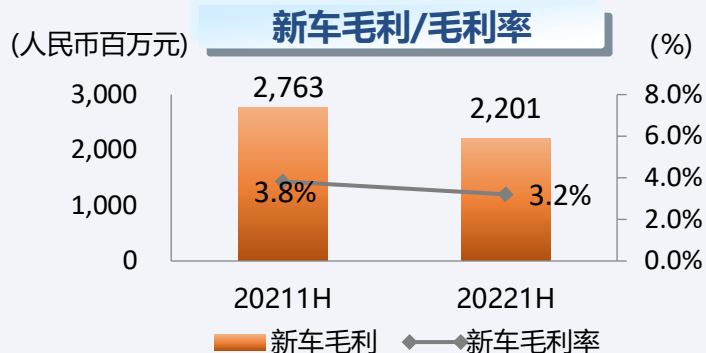




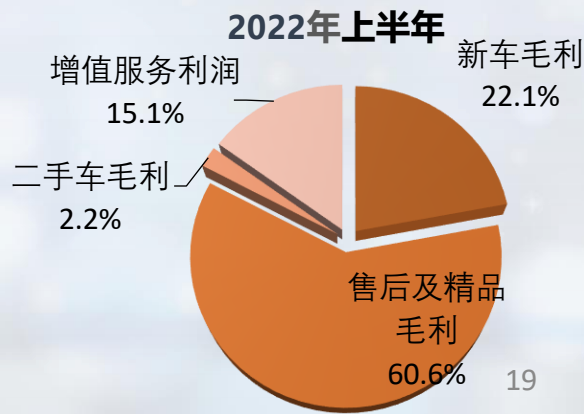
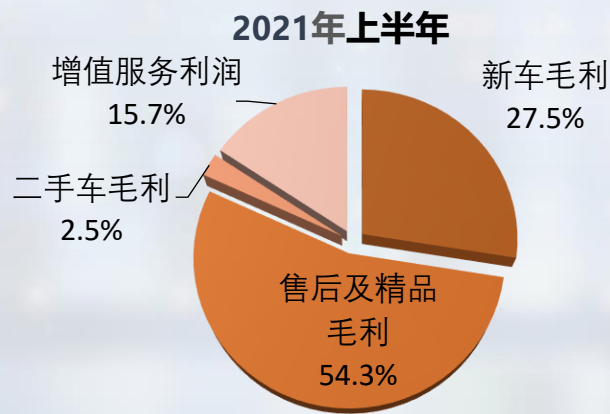
毛利及增值服务净收益分析

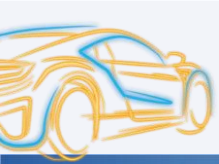


后市场贡献持续增长



新车毛利、售后及精品毛利、二手车毛利以及增值服务业务利润占比



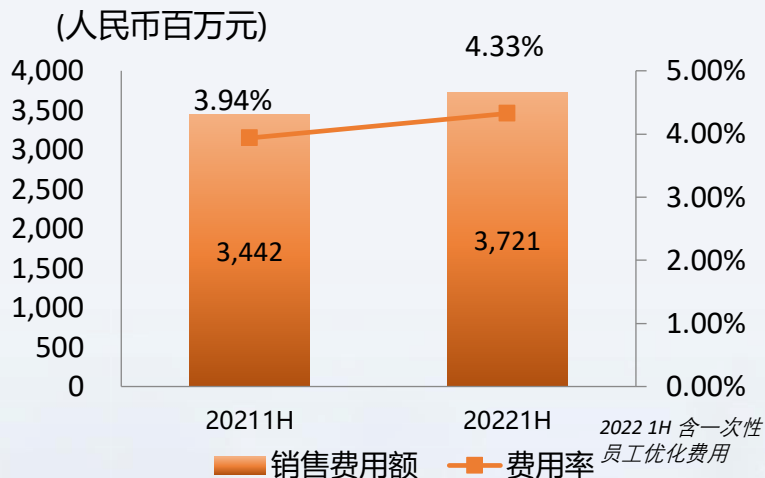


费用分析

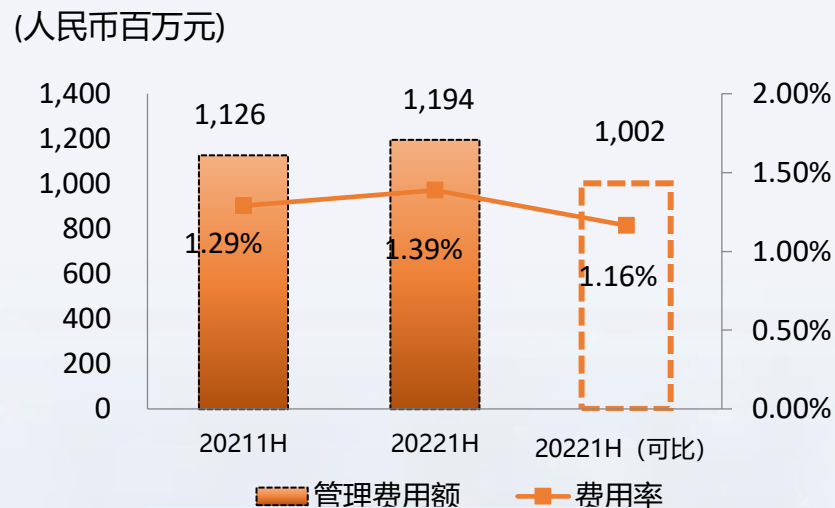


财务费用持续下降，财务优势强化

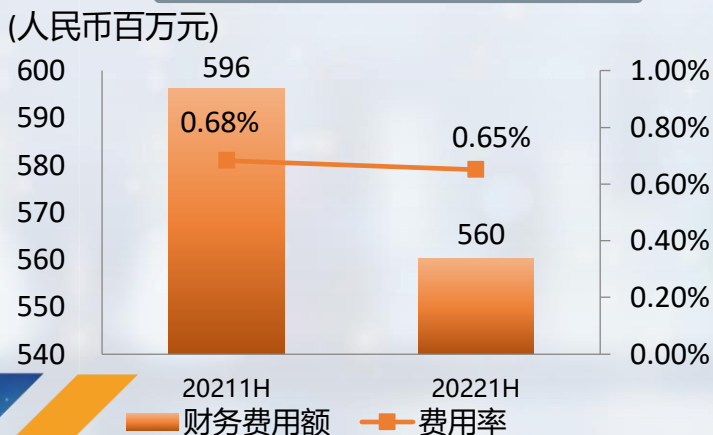
销售费用



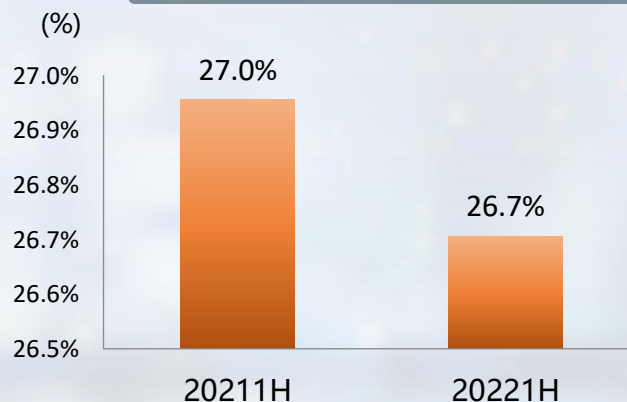
管理费用

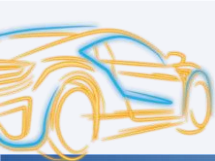


财务费用



有效所得税率



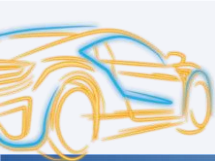


财务状况摘要



整体财务状况稳健

(人民币百万元)	于6月30日	于12月31日
	2022	2021
现金、现金等值物及在途现金	11,747.2	11,183.9
存货	14,376.9	11,190.0
总资产	87,441.9	85,474.1
短期银行借款、其他借款	12,750.6	15,219.4
长期银行借款、其他借款及可转债	9,619.4	8865.8
应付账款及应付票据	7,071.3	5,460.0
总负债	45,509.6	44,767.6
净资产	41,932.3	40,706.5



现金流量分析



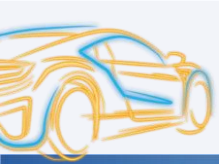
经营性现金流稳健

(人民币百万元)	2022年上半年	2021年上半年
经营活动现金净流入	3,653	6,402
投资活动现金净流出	-835	-1,984
融资活动现金净流入	-2,418	-2,135

经营活动产生的净现金流

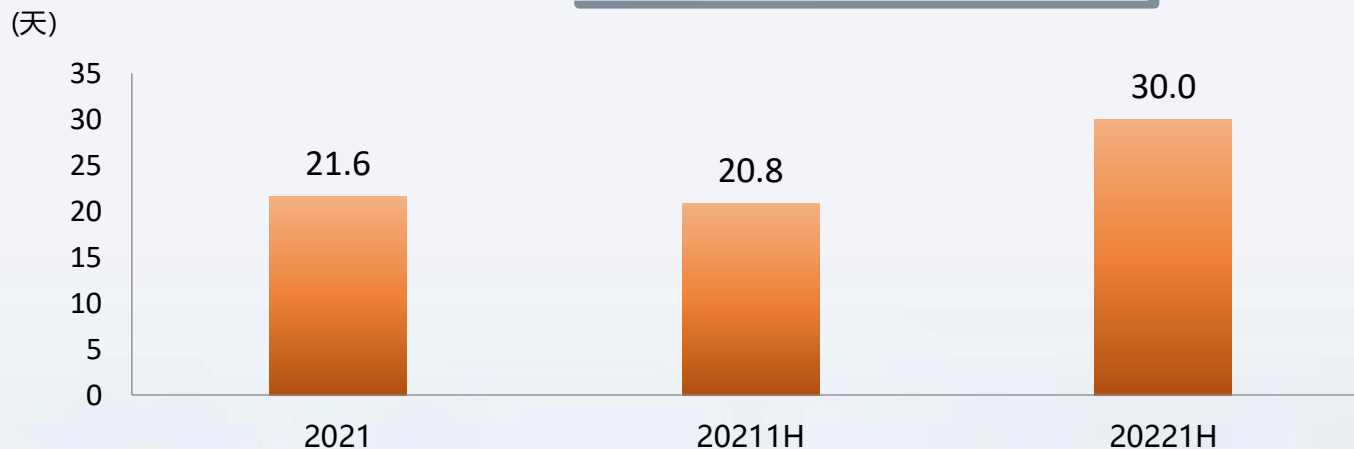
(人民币百万元)





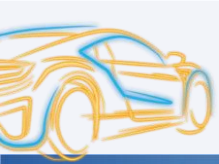
服务满足率持续提升

平均存货周转天数



服务满足率



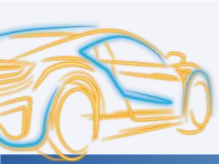


资本性开支稳健

息税折旧摊销前利润 vs 资本性开支

(百万元人民币)





负债分析

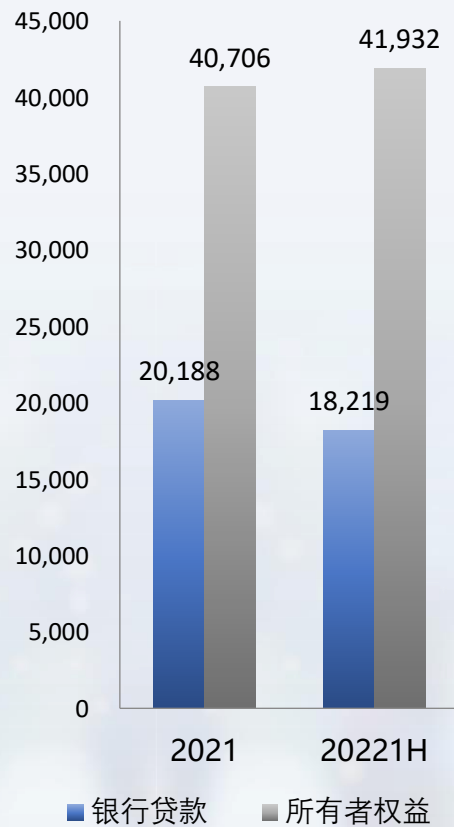


中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

财务指标更加稳健

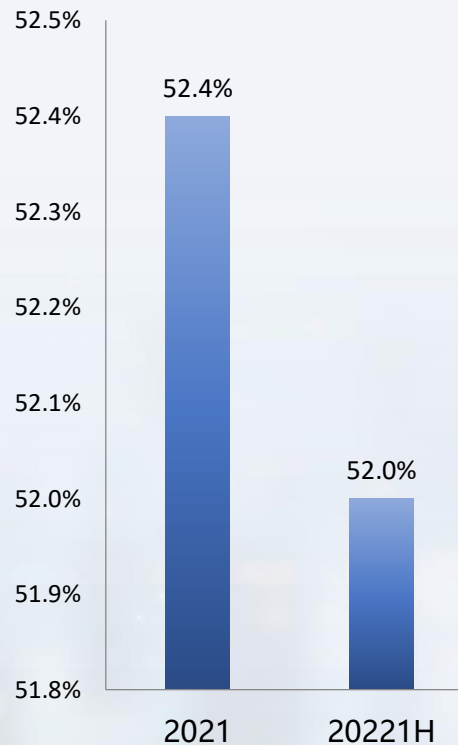
银行贷款和所有者权益

(人民币百万元)



资产负债率

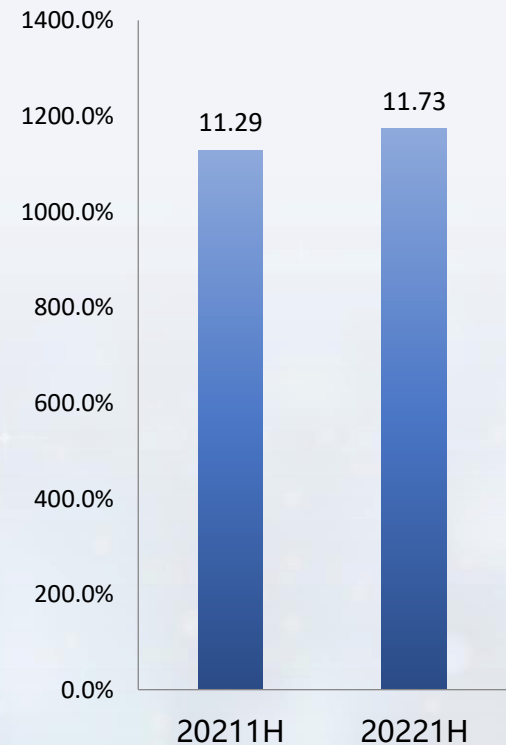
(%)



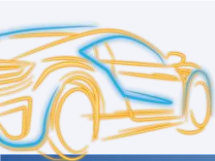
* 资产负债率=总负债/总资产

利息覆盖率

(%)

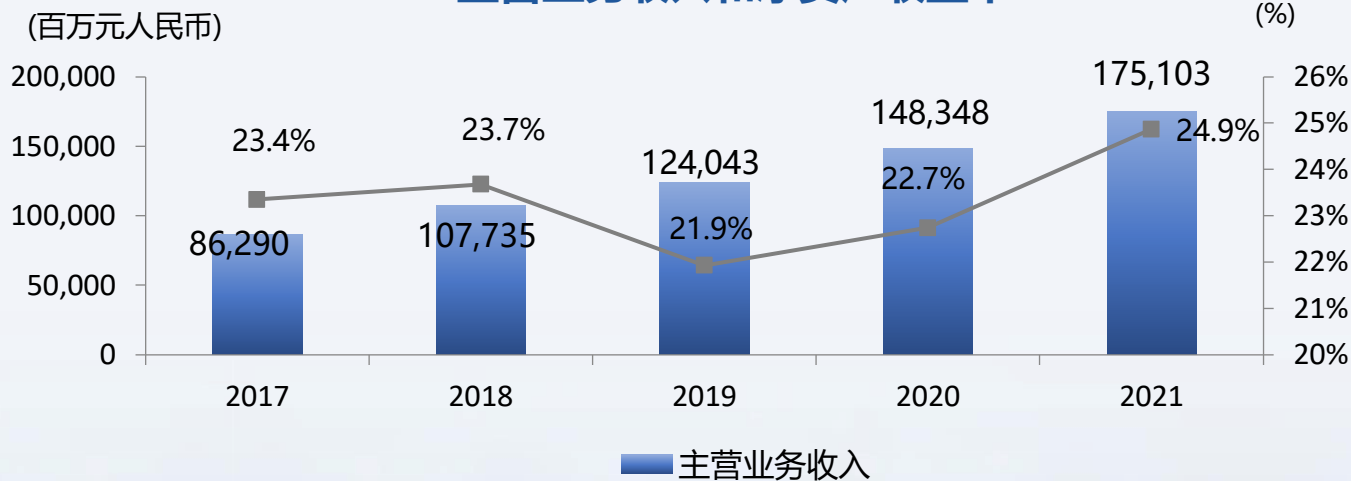


* 利息覆盖率=EBITDA/财务费用

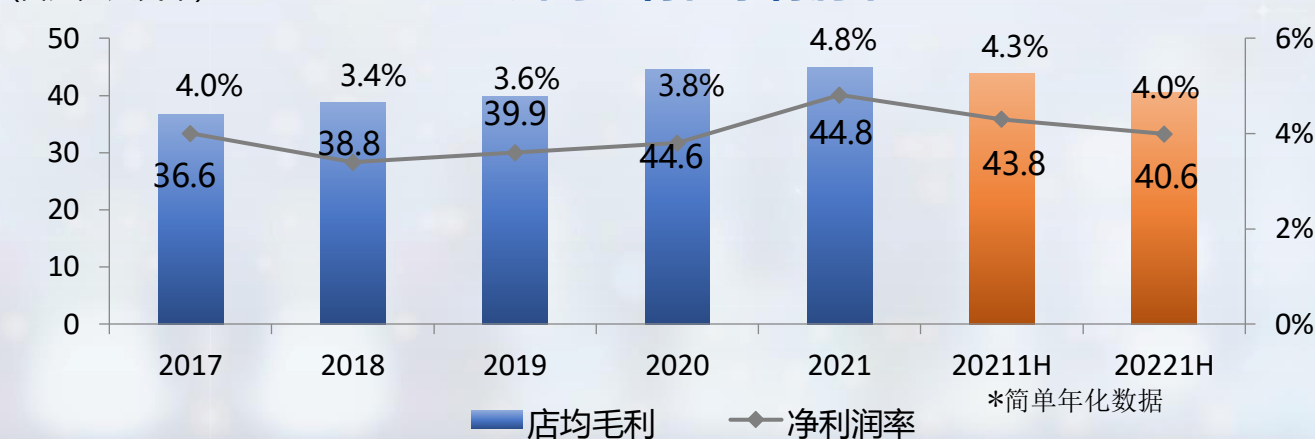


规模优势与效率提升并重，售后和二手车推动效率提升

主营业务收入和净资产收益率



店均毛利和净利润率



排行	公司名称	营业收入 (亿元)
1	中升集团控股有限公司	1751.03
2	广汇汽车服务集团股份有限公司	1584.37
3	利星行汽车	986.96
4	永达集团	862.05
5	恒信汽车集团股份有限公司	802.14
6	物产中大元通汽车有限公司	513.72
7	大昌行汽车控股有限公司	486.36
8	江苏万帮金之星车业投资集团有限公司	463.13
9	上海汽车工业销售有限公司	450.18
10	国机汽车股份有限公司	439.45
11	北京北汽鹏龙汽车服务贸易股份有限公司	430.41
12	北京运通国融投资集团有限公司	411.19
13	贵州通源集团	390.29
14	吉林省长久实业集团有限公司	368.85
15	广物汽贸股份有限公司	355.14
16	深圳市东风南方实业集团有限公司	292.12
17	庞大汽贸集团股份有限公司	286.33
18	浙江宝利德股份有限公司	259.31
19	利泰集团有限公司	253.28
20	广汽商贸有限公司	252.89
21	中国美东汽车控股有限公司	235.77
22	四川华星汽车集团有限公司	226.14
23	山东远通汽车贸易集团有限公司	218.66
24	河南威佳汽车贸易集团有限公司	191.69
25	润华集团股份有限公司	190.89



中升集團控股有限公司
ZHONGSHENG GROUP HOLDINGS LIMITED

感谢聆听

